

V Praze, dne 18. 9. 2012

14. ročník RHODOS – cena za image zná své vítěze

Křišťálové sošky si odnesou významní globální hráči i české značky, které se nenechaly v silné mezinárodní konkurenci zahanbit.

Jména vítězů 14. ročníku prestižní soutěže RHODOS – cena za image byla zveřejněna 18. září 2012 na slavnostním večeru v pražském hotelu Augustine. Firemní image v rámci tohoto projektu hodnotil reprezentativní panel více než 300 českých i zahraničních vrcholových manažerů působících v České republice.

S největším náskokem a zároveň s nejvyšším Rhodos Indexem napříč všemi kategoriemi zvítězila v kategorii farmaceutických společností Zentiva. Všechny ostatní kategorie skončily vyrovnaněji, ve většině z nich dosáhly na vítězství nadnárodní společnosti – v abecedním pořadí Globus, Miele, Nestlé, Panasonic, Procter & Gamble a Telefónica. Z českých značek (i když se zahraničními vlastníky) získaly prvenství společnosti ČSOB, Kofola, Kooperativa a již zmíněná Zentiva.

Výsledky 14. ročníku RHODOS – cena za image:

Banky	Československá obchodní banka, a. s.
Pojišťovny	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
Výrobce a dodavatele potravinářských výrobků (food)	Nestlé Česko, s.r.o.
Výrobci a dodavatelé nepotravinářských výrobků (non-food)	Procter & Gamble Czech Republic, s.r.o.
Výrobci a dodavatelé nápojů	Kofola, a.s.
Výrobci a dodavatelé spotřební elektroniky	Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika
Výrobci a dodavatelé bílé techniky	Miele, spol. s r. o.
Farmaceutické společnosti	Zentiva Group, a.s.
Obchodní řetězce	Globus ČR, k.s.
Telekomunikační společnosti	Telefónica Czech Republic, a.s.

2012

Předseda občanského sdružení RHODOS – firemní image Jan Herzmann komentoval letošní výsledky takto: „Je zřejmé, že pro image firem není rozhodující jen jejich obrat nebo spokojenost zákazníků. Členové hodnotícího panelu si zřejmě byli dobře vědomi, že image je součástí hodnoty značky a úzce souvisí s tím, nakolik si ta která firma dlouhodobě buduje pevné místo na trhu.“

Občanské sdružení RHODOS – firemní image organizuje soutěž tak, že jakýkoli netransparentní vliv na výsledky je vyloučen. Hodnocení zajišťují respektované výzkumné agentury ppm factum research (dříve Factum Invenio) a Data Collect, organizátorem slavnostního večera vyhlášení cen byla společnost ppm factum.

Letošní 14. ročník soutěže RHODOS – cena za image se uskutečnil pod záštitou ministra průmyslu a obchodu ČR Martina Kuby a radní hl. m. Prahy paní Aleksandry Udženije.

Generálním partnerem projektu byla pro letošní ročník společnost Silnice Group a.s., hlavními partnery EDIKT a.s. a EPLcond s.r.o., partnery pak České Dráhy a.s., CzechTourism, Fidentia s.r.o., Ford Motor Company s.r.o., Oresi s.r.o. a AV Media a.s.

Mediální partnerství převzali Euro, ATOZ Group a iDNES.cz, projekt se uskutečnil s podporou České televize a Rádia Česko.

Autorem křišťálové sošky RHODOS – cena za image je Ateliér Ange.

Více informací na www.rhodosaward.cz

Kontakt pro média:

Jan Herzmann – předseda sdružení

Tel: +420 731 403 699, e-mail: herzmann@rhodosaward.cz

-konec-

Generální partner:

SILNICE GROUP a.s.

Společnost Silnice Group je českou firmou s výrobním programem zaměřeným na činnosti dopravního stavitelství, na trhu dopravního stavitelství působí již přes třicet let. Snaží se, aby její technické a technologické zázemí odpovídalo současným trendům a aby investorům mohli nabídnout co nejširší spektrum služeb souvisejících s výstavbou dopravních a inženýrských staveb. Nebojí se říci, že dosahuje evropských standardů a jejím hlavním cílem je, aby jméno SILNICE GROUP a.s. bylo vždy spojováno pouze s kvalitou, odborností, vstřícností a celkovou spokojeností investorů. V současné době má přes 200 spolupracovníků, se kterými při trendu rostoucích výkonů dosahuje stále vyšší efektivity pracovních procesů a optimálního využití všech zdrojů.

Hlavní partneři:

EDIKT a.s.

Společnost EDIKT a.s. je českou stavební společností se sídlem v Českých Budějovicích. Orientuje se především na kompletní dodávky dopravních a pozemních staveb. Firma byla založena v roce 1991. Podílí se jak na koridorových železničních stavbách, tak i na odstraňování povodňových škod, výstavbě tramvajových drah, či na výstavbě a opravě mostů a podobných projektech. Společnost se zúčastnila již třech ročníků soutěže Presta – prestižní stavba Jižních Čech, ve kterých získala čtyři čestná uznání. Již řadu let Edikt aktivně podporuje handicapované spoluobčany a připojila se také k ostatním společnostem, které podporují činnost Transparency International - Česká republika.

EPLcond s.r.o

Společnost EPLcond s.r.o. byla založena v květnu roku 2002 a postupem doby se zařadila mezi ryze české významné společnosti v oblasti projekce a realizace telekomunikačních sítí, zabezpečovacích a sdělovacích zařízení, silnoproudé elektrotechniky, sítí LAN a facility služeb. Společnost dlouhodobě udržuje kvalitu svých služeb, což dokládá řadou osvědčení a certifikátů. Mezi prvky rozvoje společnosti EPLcond patří i vlastní vývoj technologií v oblasti biometrie. Cílem společnosti je dlouhodobá spolupráce se všemi obchodními partnery založená na trvalé kvalitě poskytovaných služeb ve všech oborech činnosti. Působí na území celé České republiky.

Partneři:

České Dráhy a.s.

České dráhy jsou největším národním dopravcem v České republice s tradicí delší než 160 let. Zajišťují dopravu osob na železniční síti o délce 9500 km. Denně vypraví více než 7000 osobních vlaků různých kategorií. České dráhy patří dlouhodobě mezi 10 nejvýznamnějších evropských železničních společností.

CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism je státní příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Byla zřízena v roce 1993 za účelem propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace na zahraničním a od roku 2003 také na domácím trhu. CzechTourism podporuje nejen příjezdový a domácí cestovní ruch i regionální akce.

Ford Motor Company s.r.o.

Ford Motor Company vyrábí a distribuuje automobily po celém světě, sídlo společnosti je ve městě Dearborn v USA. V 95 závodech zaměstnává na 246,000 zaměstnanců. Pod společnost patří značky automobilů Ford, Lincoln, Mercury, Volvo a Mazda. Vizí firmy je stát se přední světovou automobilkou poskytující špičkové služby.

Fidentia s.r.o.

Fidentia Dental Clinic vznikla v roce 2009 spojením zavedených odborníků v oblasti dentální hygieny a sloučením jednotlivých soukromých ordinací. Svým klientům tak nabízí kompletní stomatologickou péči. Jejím cílem je poskytnout prostřednictvím postupů moderní stomatologie možnost zachovat si zdravý a krásný úsměv po celý život.

Oresi s. r. o.

Společnost Oresi s. r. o., se již deset let zabývá prodejem, vývojem, distribucí a montáží kuchyňských linek. V současné době čítá síť Oresi více než 55 obchodů, od roku 2009 působí také na Slovensku. Snahou společnosti je dodat zákazníkovi kuchyni ve vysoké kvalitě, za nízkou cenu a v nejkratším možném termínu.

AV Media a.s.

Společnost AV MEDIA byla založena v roce 1992 a v současnosti je leaderem na poli prezentační, projekční a audiovizuální techniky v České republice. Portfolio služeb zahrnuje prodej a pronájem prezentační techniky, systémovou audiovizuální integraci a další služby, které poskytuje na nejvyšší technické úrovni. Od organizace InfoComm International získala osvědčení Saphire Level Solutions Provider.